

KATALOG IZOBRAŽEVANJ & DELAVNIC

DIGITALNI MARKETING

Delavnice, ki udeležence spodbudijo k
akciji in jih opolnomočijo s trdnimi
temelji in s praktičnim znanjem.
Enostavno. Sistematično. Učinkovito.

mag. Maja Lapajne

O PREDAVATELJICI

Maja Lapajne, marketingašica, digitalka po duši, sem po zaključenem dodiplomskem študiju marketinga na Ekonomski fakulteti nadaljevala študij na Fakulteti za družbene vede in leta 2003 na smeri Tržno komuniciranje pridobila naziv Magistrica znanosti.

Svoje znanje in izkušnje s področja digitalnega marketinga sem 17 let pridobivala na hitro rastočem, visoko konkurenčnem trgu telekomunikacij, kjer sem sodelovala in vodila številne projekte s področja digitalizacije, digitalnega marketinga, blagovne znamke in najboljše uporabniške izkušnje.

Tudi zasebno se je od nekdanj navduševala nad možnostmi, ki jih spletna komunikacija prinaša in tako v praksi na svojih projektih izpopolnjevala znanja s področja oblikovanja spletnih strani, spletne

prodaje, oglaševanja in e-mail marketinga ter svoje znanje ves čas prenašala naprej.

Od leta 2020 sem samostojna podjetnica, predavateljica, mentorica in svetovalka startupom, mikro in malim podjetjem. Trdni temelji, stalen stik s prakso in občutek za ljudi mi omogoča, da pri izobraževanjih vedno izhajam iz prakse, tudi kompleksne pojme enostavno razložim ter vsebino prilagodim željam, potrebam in nivoju znanja udeležencev.

Kako lahko navdušim vaše udeležence in jih spodbudim k akciji? Kontaktirajte me za ponudbo.

Maja Lapajne

mag. Maja Lapajne



- ✓ EVIDENCA MENTORJEV SIO
- ✓ KATALOG STROKOVNJAKOV DIH



**KAKO JE
SODELOVATI Z MANO?**

RDEČI KRIŽ SLOVENIJE

Silva Duh, Podpredsednica Rdečega križa Slovenije

“

"Majo bi toplo priporočala vsem, ki na tem področju še niste strokovnjaki, si pa želite postati samostojni pri oblikovanju sporočil in objav na digitalnih kanalih. 5 delavnic za dvig digitalne pismenosti, ki jih je Maja izvedla za Rdeči križ Slovenije, so mi dale veliko konkretnega znanja, ki sem ga lahko takoj uporabila v praksi. Vsebovale so številne praktične za nas relevantne primere in bile zasnovane tako, da smo že ob samem učenju ustvarjali končne izdelke. Maja nam je tudi vsakič prisluhnila in do naslednjega tedna vsebine izobraževanja v največji meri prilagodila našim potrebam in željam. Hvala Maji tudi za dobro energijo in prijetno vzdušje na spletnih delavnicah."



SPOT Svetovanje PNR

Tomaž Stojanovič, mag. posl. ved

Partner in direktor NEC, Cerknica in vodja SPOT Svetovanje PNR

“

»Dober in celovit pristop«, »več takšnih dogodkov« in »super dogodek« so bili komentarji, ki smo jih prejeli od udeležencev Majine 4h delavnice, z naslovom Oblikovanje identitete in strategije blagovne znamke ter digitalnih kanalov komunikacije. Za nas jo delavnico izvedla v sklopu izobraževanj na SPOT Svetovanje Primorsko-notranjske regije. Zadovoljstvo z izvedbo so uporabniki ocenili z odlično oceno, 4,8 od 5! Zagotovo priporočamo.



PODJETNIŠKI INKUBATOR POSTOJNA

dr. Jana Nadoh Bergoč, **vodja Mrežnega podjetniškega inkubatorja Perspektiva**

"Maja je redna predavateljica in mentorica v Mrežnem podjetniškem inkubatorju Perspektiva, na področju digitalnega marketinga. Maja je ponazoritev tistega, kar predstavlja tudi v svojem podjetju: srčna podjetnica.

Odlikujejo jo toplina, človeški odnos, velika mera empatije, pozornost in osredotočenost na najmanjše podrobnosti, ki bi jih kdorkoli drug spregledal. Zaradi tega je odlična mentorica našim svetovancem, tako z vidika motivacije in človeške spodbude kot z vidika strokovne podpore, ki jim jo ponudi na svojem področju. Poleg navedenega namreč pri Maji najdeš tudi veliko mero strokovnosti in leta izkušenj iz marketinga, ki jih uspešno prenaša tako v svoje delavnice in predavanja kot v poslovno svetovanje in mentoriranje.

Kar najbolj cenim je njena visoka mera strokovnosti, ki se ne kaže samo v znanju, temveč tudi v odnosu do strank in poslovnih partnerjev. Pri Maji veš, da bo dobro pripravljena, da bo točna, da bo držala obljubo in da bo v poslovni odnos vedno dala več kot le 100 %. V Mrežnem podjetniškem inkubatorju Perspektiva smo na Majo dobesedno ponosni, ne samo kot na mentorico in predavateljico temveč tudi kot na članico naše skupnosti. Toplo priporočam sodelovanje z njo."

BOREO

Tatjana Rant

Vodja regijskega stičišča nevladnih organizacij Primorsko-Notranjske regije

"Maja nas je navdušila z zelo sistematično pripravljenimi delavnicami. Poglobila se je v značilnosti nevladnih organizacij in delavnice odlično prilagodila. Udeleženci so bili navdušeni, saj so bile delavnice poučne, polne primerov, da je bilo lažje slediti, pa tudi dovolj sistematične, da so udeleženci lahko od nje odnesli največ. Maja udeležence spodbuja k razmišljanju o svoji organizaciji, tako da že na sami delavnici postavijo osnove za nadaljnjo uporabo."

“



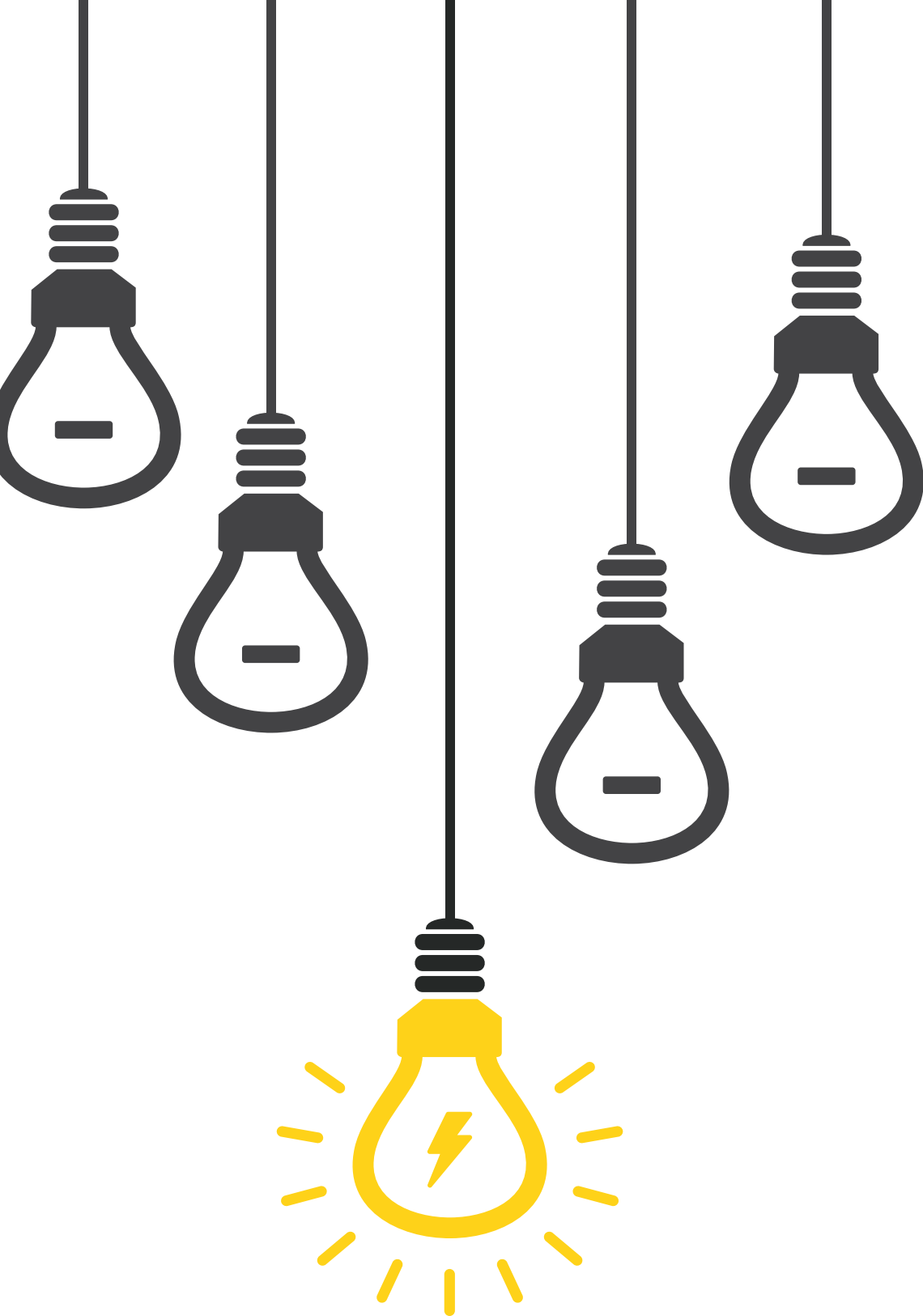
RRA ZELENI KRAS

Jan Valenčič

mag. posl. ved, mag. psihosoc., vodja projekta PONI

"Maja se kot predavateljica odlično odreže, spretno prepleta teorijo in prakso ter udeležence usmerja tudi s konkretnimi individualnimi nasveti in napotki. Ima širino in zna kompleksne stvari predstaviti enostavno, po korakih, da zgradijo udeleženci trdne temelje, na katerih lahko dalje gradijo sami."

“



Katalog

Izobraževanja s področij

Digitalizacije poslovanja - kje in kako začeti

Osnove digitalnega marketinga

Digitalni marketing za neprofitne organizacije

Postavitev blagovne znamke, njene strategije in identitete

Spletna stran - struktura in vsebina ki prodaja

Pisanje učinkovitih tekstov za splet & osnove SEO

E-mail marketing, ki prodaja tudi ko mi spimo

Video in fotografija za digitalno komunikacijo

Canva - profesionalno oblikovanje za neprofesionalne oblikovalce

Glede na vaše potrebe in želje pripravim **izobraževanje ali sklop izobraževanj, ki bo prilagojen specifikam vaše panoge, konkretnim potrebam vaše organizacije in nivoju znanja udeležencev.**

Kontaktirajte me za ponudbo.



OSNOVE DIGITALNEGA MARKETINGA

Podjetniki se zavedajo pomembnosti digitalnega marketinga za njihov posel, a pogosto ne vedo točno kje bi začeli ob poplavi vseh informacij.

V tem predavanju udeleženci spoznajo osnove marketinga, ki predstavljajo osnovo za digitalni marketing – skozi praktične vaje skupaj ustvarimo temelje njihove blagovne znamke tako, da definiramo njihov namen, ciljno skupino, konkurenco in izdelek/storitev.

V nadaljevanju definiramo osebnost blagovne znamke, ter okvirno določimo smernice za vizualne elemente blagovne znamke: ime, tipografije, slike in logotip.

V zadnjem delu spoznamo najprimernejše kanale digitalne komunikacije za podjetnike in majhna podjetja, ter načrtamo grobo marketinško strategijo.

“

NIHČE NI TOČNO TAK KOT MI! BODIMO TO KAR SMO.
DOVOLIMO, DA NAŠA DUŠA, DUŠA NAŠE BLAGOVNE ZNAMKE S POMOČJO
DIGITALNE KOMUNIKACIJE ZASIJE VSE DO LJUDI, KI POTREBUJEJO PRAV NAS IN
NAŠO REŠITEV, DA SE DOTAKNE NJIHOVIH SRC.

BODIMO ISKRENI, SRČNI IN VREDNI ZAUPANJA.
POIŠČIMO SVOJ GLAS IN NAŠLI BOMO SVOJO PLEME.

MAJA LAPAJNE

”



STRATEGIJA BLAGOVNE ZNAMKE

Te osnove, ki so pogosto spregledane, so najpogostejši vzrok, zakaj podjetja vlagajo veliko časa in denarja v pripravo vsebin in oglaševanje, a nimajo nobenih pravih rezultatov.

Učinkovita spletna komunikacija bo **v samo 5 sekundah** pritegnila pozornost našega idealnega kupca in mu odgovorila na naslednja vprašanja:

- Kdo ste in kaj mi ponujate?
- Zakaj bi kupil pri vas in ne kje drugje?
- Če kupim, kaj bom od tega imel jaz?
- Kako se bom počutil z vašim izdelkom/storitvijo?

Da bomo lahko na ta vprašanja odgovorili v samo 5s, moramo, predno gremo na konkretne kanale digitalne komunikacije (Facebook, Instagram, spletno stran, e-pošto...), **postaviti zelo trdne temelje naše blagovne znamke iz katerih bomo črpali konkretne vsebine in način, stil komunikacije.**



V sklopu tega izobraževanja gremo s slušatelji čez **več praktičnih vaj**, ki jim pomagajo odgovoriti na vprašanja:

1. **ZAKAJ** si želijo početi to kar počnejo ali bodo počeli
2. **ZA KOGA**, kdo je njihova idealna ciljna skupina
3. **KAKO** oblikujejo svojo ponudbo, svoj izdelek ali storitev, da bo v očeh idealne ciljne skupine drugače, bolje rešila njihov problem, kot ga rešujejo konkurenčni izdelki.

Končni rezultat praktičnega izobraževanja je:

1. **Postavitev bista blagovne znamke**, ki s pravo energijo in osebnostjo v nekaj stavkih povzame: kaj ponujamo, zakaj bi idealni kupec izbral nas, kako bo njihovo življenje zaradi tega boljše in kako se bodo zaradi tega počutili.
2. **Oblikovanje osebnosti blagovne znamke**: Kako želimo, da nas opiše nekdo v prvih petih sekundah, ko pride v stik z našo komunikacijo? Katera čustva želimo da začuti?

Postavitev trdnih temeljev komunikacije z oblikovanjem strategije blagovne znamke, opredelitev njenega namena, ciljnih skupin, konkurence in izdelka je preverjeno edina prava pot, prvi korak do uspešne komunikacije, tako na digitalnih kot na klasičnih kanalih.



IDENTITETA BLAGOVNE ZNAMKE

V samo 5 sekundah si oseba, ki je prišla v stik z našo komunikacijo že ustvari svoje mnenje o nas. Ta prvi vtis je na digitalnih kanalih skoraj nemogoče popraviti, saj bo oseba, če ji to kar vidi ne bo všeč, hitro odšla drugam in bo za nas izgubljena.

Kaj oseba v 5 sekundah zazna? Slike, večje naslove, morda kakšen poudarek, podnaslov, logotip, tipografija, struktura strani, barve, ki smo jih uporabili.

Cilj praktičnega izobraževanja, kjer slušatelje peljem čez več praktičnih nalog zato je, da izberejo prave barve, tipografijo, ime podjetja, logotip, tip slik, ki bodo pritegnili pozornost prave osebe, in v njih vzbudili željen čustven odziv - vse usklajeno s strategijo in osebnostjo blagovne znamke, ki smo ju določili v prvem izobraževanju.

“

KONČNI REZULTAT PRVEGA IN DRUGEGA IZOBRAŽEVANJA NA TEMO
BLAGOVNE ZNAMKE JE **OBLIKOVANJE SMERNIC ZA KOMUNIKACIJO**,
PREPROSTEGA "BRANDBOOKA", KJER VSE PRIPRAVLJENO POVEŽEMO V
CELOTO, KI JE TEMELJNI KAMEN, ZA VSO NADALJNJO KOMUNIKACIJO, NA
KLASIČNIH IN DIGITALNIH KANALIH.

”



CANVA

Brezplačno spletno orodje, kjer lahko veliko marketinških materialov za digitalno komunikacijo preprosto pripravimo sami, brez oblikovalca.

V tej zelo praktični delavnici je zaželeno, da udeleženci že imajo odprt brezplačni račun v Canvi, da bodo lahko sproti preizkušali naučeno.

Poleg same uporabe Canve, se bomo naučili tudi, kako oblikovati vizualno komunikacijo tako, da bo v skladu z našo blagovno znamko in bo pritegnila pravo ciljno skupino ter jih spodbudila k nam želeni akciji.

Spoznali bomo različne možnosti, ki jih Canva ponuja v tako v brezplačni kot tudi v PRO verziji, trike za ustvarjanje profesionalnih kreativ in brezplačna spletna orodja, ki so nam pri oblikovanju slik in videa za marketinške namene lahko še dodatno v pomoč.



VIDEO & FOTOGRAFIJA

Ste vedeli, da si ljudje zapomnimo 10% vsebine, ki jo slišimo, 20% vsebine, ki jo preberemo in 80% vsebine, ki jo vidimo (fotografije, infografike in video)?

V sklopu delavnice se bomo zato naučili, kako lahko sami pripravimo dobre slike, fotografije, infografike za objavo na digitalnih kanalih:

- **kako načrtujemo dobro in učinkovito fotografijo ter video, kako ju posnamemo in pripravimo za objavo na digitalnih kanalih.** Poudarek bo na brezplačnih digitalnih orodjih, ki jih lahko uporabljamo na računalniku in/ali na telefonu ter enostavnosti izvedbe.
- **kako lahko oblikujemo profesionalne digitalne komunikacijske materiale** - slike, vabila, poročila, predstavitve in še veliko več, tudi če nismo profesionalni oblikovalci. Spoznali bomo v osnovi brezplačno orodje Canva, ki omogoča vse na enem mestu.



SPLETNA STRAN

Kako zasnujemo spletno stran, ki bo jasno v 5 sekundah obiskovalcu povedala kdo smo, kaj počnemo in kako lahko sodeluje z nami? Kako obiskovalca strani navdušimo za akcijo, ki si jo želimo?

Udeleženci spoznajo koncept snovanja spletne strani po principu pripovedovanja zgodbe (storybrand). Ta v ospredje postavlja našega idealnega kupca, našega junaka, ki ima problem in mu mi kot vodnik, ki ima plan, lahko pomagamo, da reši svoj problem in zaživi novo, boljše življenje.

V sklopu predavanja slušatelji spoznajo:

- **storybrand model** in ga uporabijo na svojem primeru
- **osnovne elemente** učinkovite spletne strani (navigacija, naslovna slika, izpostavitve ključnih prednosti, akcijski gumbi ...)
- **apliciranje elementov storybranda pri snovanju strukture** spletne strani na način, da obiskovalca učinkovito peljemo po spletni strani k nam želeni akciji.



PISANJE TEKSTOV & OSNOVE SEO

Kakšne tekste pišemo je pomembno iz dveh vidikov: pritegniti morajo našega idelanega kupca in biti optimizirani za iskalnike.

Prvič in najbolj pomembno je, da naši teksti, naše vsebine pritegnejo bralčevo pozornost in mu brez napora, četudi le "skrola" čez stran, podajo ključne informacije, ki jih potrebuje ter ga hkrati jasno usmerjajo k akciji, ki jo želimo, da jo naredi.

V sklopu izobraževanja se bomo naučili pisati tekste za spletno stran po pristopu pripovedovanja zgodbe (storybrand model).

Tekste vedno pišemo za ljudi, ne za robote, a da bomo ljudi lahko navdušili s svojimi vsebinami, jih prepričali, da smo mi prava rešitev za njih, njihov problem, nas morajo najprej najti. Iskalniki nam jih lahko pripeljejo brezplačno. V sklopu izobraževanja si bomo zato pogledali osnove SEO, ki nam bodo pomagale oblikovati vsebine na način, da bodo privlačne tudi za iskalnike in nas bodo zato rangirali višje.



E-MAIL MARKETING

E-mail marketing je digitalni kanal z najvišjim ROI in tudi odlična dolgoročna investicija, saj so edinole e-naslovi naših potencialnih ali obstoječih uporabnikov resnično naši.

V sklopu predavanja bomo spoznali osnove e-mail marketinga, kako zasnujemo e-mail marketinško kampanjo in kako jo vključujemo v prodajne ližake.

Na praktičnih primerih si bomo pogledali, kako se lotimo e-mail marketinga, na kaj moramo biti pozorni, da bomo čim bolj učinkoviti in ne bomo leteli v nezaželeno pošto (spam). Spoznali bomo, kako sestavimo učinkovito e-sporočilo, na kaj moramo paziti pri naslovu in se pogovorili o optimizaciji in avtomatizaciji, ki nam lahko olajšata delo.

Po zaključenem izobraževanju bodo imeli udeleženci temeljno znanje kako e-mail marketing najbolj učinkovito uporabiti v svojem poslu, neodvisno od orodja, ki ga že uporabljajo ali ga bodo začeli uporabljati.

“

GLEDE NA VAŠE POTREBE IN ŽELJE LAHKO ZA VAS PRIPRAVIM
PRILAGOJENO IZOBRAŽEVANJE ALI SKLOP IZOBRAŽEVANJ, KI BO
UPOŠTEVAL SPECIFIKE VAŠE PANOGE, VAŠE KONKRETNE
POTREBE IN NIVO ZNANJA UDELEŽENCEV.

KONTAKTIRAJTE ME ZA PONUDBO

”



Stopite z mano v stik!

TELEFON

+386 30 440 738

E-NASLOV

maja@majalapajne.com

SPLETNA STRAN

majalapajne.com

DRUŽBENA OMREŽJA



m.