

PRILOŽNOSTI ZA VEČJO UČINKOVITOST MOJE KOMUNIKACIJE SE SKRIVAJO V JASNI STRATEGIJI IN IDENTITETI BLAGOVNE ZNAMKE.

#1 PRISTOP



- Se izboljšave učinkovitosti svoje komunikacije lotevam na napačnem koncu?
- Če da, kaj lahko spremenim?

Ena stvar, ki jo lahko naredim jutri, da izboljšam rezultat, je:

Ena stvar, ki jo lahko naredim na dolgi rok, da izboljšam rezultat, je:

#2 NAŠ NAMEN



- Naš namen je jasno definiran.
- Vem zakaj delam, to kar delam, vem katere probleme rešujem in kako jih rešujem.
- Imam jasno in kratko sporočilo, ki pove vse in nagovori idealno stranko.
- Svojo zgodbo delim s svetom.

Ena stvar, ki jo lahko naredim jutri, da izboljšam rezultat, je:

Ena stvar, ki jo lahko naredim na dolgi rok, da izboljšam rezultat, je:

#3 CILJNA SKUPINA



- Dobro poznam svojo idealno stranko.
- Moja niša je ozko definirana in imam en glavni segment.
- Vem, kaj si moja idealna stranka želi, kaj potrebuje, česa jo je strah.
- Vemo o čem, kje in kako naj komuniciram z njo.
- Znam govoriti njen jezik.
- Imamo oblikovane persone in postavljeno pot uporabnika.

Ena stvar, ki jo lahko naredim jutri, da izboljšam rezultat, je:

Ena stvar, ki jo lahko naredim na dolgi rok, da izboljšam rezultat, je:

PRILOŽNOSTI ZA VEČJO UČINKOVITOST MOJE KOMUNIKACIJE SE SKRIVAJO V JASNI STRATEGIJI IN IDENTITETI BLAGOVNE ZNAMKE.

#4 KONKURENCA



- Vem, kdo so naši konkurenti.
- Naredili smo analizo konkurence.
- Vem, kaj je naš USP (unique selling proposition).
- Na trgu se jasno razlikujemo od konkurence.
- Znam jasno in na kratko odgovoriti stranki na vprašanje "Kaj bom imela od tega jaz?"
- Sledim svoji strategiji, konkurenca pa nam je vir navdiha.

Ena stvar, ki jo lahko naredim jutri, da izboljšam rezultat, je:

Ena stvar, ki jo lahko naredim na dolgi rok, da izboljšam rezultat, je:

#5 PONUDBA



- Vem, kaj si stranke želijo in kaj potrebujejo?
- Vem, kaj je interni problem stranke in ga nagovarjamo v svoji komunikaciji.
- Problem svoje idealne stranke rešim bolje kot moji konkurenti in to na meni edinstven način.
- Aktivno zbiram povratne informacije in ves čas prilagajam svojo ponudbo potrebam in željam svoje stranke - ponudbo oblikujem skupaj s stranko.

Ena stvar, ki jo lahko naredim jutri, da izboljšam rezultat, je:

Ena stvar, ki jo lahko naredim na dolgi rok, da izboljšam rezultat, je:

#6 VIZUALNA PODOBA



- Imamo konsistentno in prepoznavno vizualno podobo, ki je podaljšek naše blagovne znamke.
- Je primerna za uporabo na vseh kanalih.
- Dosledno jo uporabljamo v vsej svoji komunikaciji.
- Kako nas stranke vidijo in čutijo je skladno z opisi in čustvi naše blagovne znamke.

Ena stvar, ki jo lahko naredim jutri, da izboljšam rezultat, je:

Ena stvar, ki jo lahko naredim na dolgi rok, da izboljšam rezultat, je: